

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești
1.2. Facultatea	Inginerie Mecanică și Electrică
1.3. Departamentul	Automatică, Calculatoare și Electronică
1.4. Domeniul de studii universitare	Inginerie electrică
1.5. Ciclul de studii universitare	Licență
1.6. Programul de studii universitare	Electromecanică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Sima Violeta
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Conf. univ. dr. Sima Violeta
2.4. Titularul activității proiect	-
2.5. Anul de studiu	IV
2.6. Semestrul *	8
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	DF/DOB

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DS - discipline de specializare; DC - discipline complementare

*** obligatorie/impusă = DOB; opțională = DOP; facultativă = DFA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. Seminar	1	3.4. Proiect	-
3.5. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6. curs	28	3.7. Seminar	14	3.8. Proiect	-
3.9. Total ore studiu individual (studiu după suport de curs, bibliografie și notițe, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate, pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri)							33
3.10. Total ore pe semestru							75
3.11. Numărul de credite							3

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤ Microeconomie/Economie generală
4.2. de desfășurare a cursului	➤ Sală de curs dotată cu videoproiector, ecran, tablă și instrumente de scris (cretă/marker) ➤ Studenții vor participa activ la dezbaterile din cadrul cursului
4.3. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ Seminarele se vor desfășura în săli dotate cu tablă și instrumente de scris (cretă/marker), videoproiector și acces la internet

5. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării* care stau la baza acestora

Competențe profesionale	Rezultatele învățării*
CP6. Realizarea activităților de exploatare, întreținere, service, integrare de sistem. CP6.1. Înțelegerea aspectelor practice ale managementului modern, facilitând procesul de	C1 - Studentul/absolventul identifică, formulează și analizează principiile, metodele și instrumentele ale managementului, cu aplicare în sectorul ingineriei electromecanice A1 - Studentul/absolventul utilizează metode fundamentale, explică, analizează noțiuni din domeniul managementului pentru a le implementa, simulând situații specifice domeniului ingineriei electromecanice A2 - Studentul/absolventul măsoară, evaluează performanțele, diagnostichează și analizează situații din managementul resurselor umane, managementul proiectelor, marketing, management strategic, aplicate în sectorul ingineriei electromecanice.

Însușire și aprofundare a cunoștințelor în acest domeniu vital al activității firmelor.	RA1 - Studentul/absolventul practică raționamentul logic, evaluarea și autoevaluare în luarea deciziilor, cu aplicare în sectorul ingineriei electromecanice RA2 - Studentul/absolventul comunică eficient despre activitățile de inginerie cu o gamă largă de public, cu aplicare în sectorul ingineriei electromecanice RA3 - Studentul/absolventul lucrează eficient ca membru în echipă sau lider al acesteia, cu aplicare în sectorul ingineriei electromecanice
Competențe transversale	Rezultatele învățării*
CT1. Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente	C1 - Studentul/absolventul identifică resursele disponibile, analizează termenele solicitate, condițiile de finalizare și riscurile asumate în realizarea cu succes a unui proiect sau a unui obiectiv A1 - Studentul/absolventul reflectă în mod critic, reflexiv, cu simțul responsabilității și în spirit democratic asupra responsabilităților etice și sociale legate de managementul activităților din domeniul ingineriei electromecanice, de luarea deciziilor și de formularea opiniilor RA1 - Studentul/absolventul aplică metodele de management de proiect, de management a sistemelor electromecanice și metodele economice, pentru a îndeplini sarcinile, în intervalul de timp și bugetul alocat, îndeplinind toate cerințele legale și de reglementare
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	C1 - Studentul/absolventul identifică rolurile și responsabilitățile în cadrul echipei și asigură formarea unor relații comportamentale corecte și constructive între membrii acesteia A1 - Studentul/absolventul lucrează în echipă și, dacă este necesar, preia coordonarea echipei A2 - Studentul/absolventul aplică metodele de management de proiect și metodele economice, cum ar fi managementul riscului și al schimbării și coordonează eficient echipa de lucru RA1 - Studentul/absolventul promovează dialogul, cooperarea, respectul față de ceilalți și interculturalitatea RA2 - Studentul/absolventul lucrează eficient ca membru în echipă sau lider al acesteia.

* C – cunoștințe; A – aptitudini; RA – responsabilitate și autonomie.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.1. Obiectivul general al disciplinei	➤ Cursul își propune să familiarizeze studenții cu principalele concepte, metode și instrumente specifice managementului, aplicabile în sectorul ingineriei electromecanice
6.2. Obiectivele specifice	➤ Înțelegerea abordării sistemice a organizației, aplicabile în sectorul ingineriei electromecanice ➤ Familiarizarea cu modul de funcționare al unei organizații, aplicabile în sectorul ingineriei electromecanice ➤ Cunoașterea mediului organizației, aplicabile în sectorul ingineriei electromecanice ➤ Cunoașterea principalelor funcțiuni și activități ale organizației, aplicabile în sectorul ingineriei electromecanice ➤ Cunoașterea conceptelor, principiilor și noțiunilor esențiale care constituie sistemul teoretic al managementului (în plan teoretic), și al metodelor, tehnicilor, regulilor și procedurilor (în plan metodologic), ce pot fi utilizate în demersurile manageriale, în scopul de a putea fi utilizate ca instrumente de lucru în organizațiile economico-sociale, aplicabile în sectorul ingineriei electromecanice.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Management. Noțiuni introductive. Definiții. Concepte.	2	Prelegere; Dezbateri	Se va pune la dispoziția studenților,

			spre consultare în prealabil, fiecare temă de curs.
Întreprinderea ca sistem economic	2	Prelegere; Dezbateri	Se va pune la dispoziția studenților, spre consultare tema de curs.
Mediul întreprinderii industriale	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Procesul de management – etape, funcții.	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Managerii - categorii, aptitudini	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Comunicare organizațională. Leadership. Stiluri de management	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Managementul resurselor umane	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Management și planificare strategică	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Managementul proiectelor	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Investițiile și dezvoltarea economică	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Evaluarea investițiilor	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Etică și responsabilitate socială	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
Evaluarea cunoștințelor dobândite pe baza prezentării temelor individuale	4	Dezbateri; Discuții	
Bibliografie 1. Deac, Vasile (coord.) – <i>Management (ed. a IV-a)</i> , Ed.ASE, București, 2020 2. Drucker, Peter F. - <i>The essential Drucker</i> , Ed. METEOR PRESS, București, 2010 3. Ioniță, I.; Munteanu, S. - <i>Managementul investițiilor: calculul și analiza eficienței proiectelor de investiții</i> , Ed. ASE, București, 2011 4. Kotler, Philip; Keller, Kevin; Brady, Mairead; Goodman, Malcolm; Hansen, Torben - <i>Marketing Management (Ediția a V-a)</i> , PEARSON Education Limited, 2024 5. Kulik, C.T. and Perry, E.L. - <i>Human resources for the non-HR manager</i> , Routledge, 2023 6. Marinescu, Corina; Cicea, Claudiu; Turlea, Carmen - <i>Investiții. Performanță, evaluare, documentații specifice</i> , Ed. PRO UNIVERSITARIA, București, 2022 7. Popescu, Cătălin - <i>Managementul firmei</i> , Ed. UPG, Ploiești, 2003 8. Russu, C.; Gheorghe, Ileana - <i>Managementul resurselor umane</i> , Ed. Tribuna Economică, București, 2004 9. Sima, Violeta – <i>Cercetări de marketing - Abordări, Metode și aplicații</i> , Ed. Karta Graphic, Ploiești, 2011 10. Vasilescu, I. (coord.) - <i>Eficiența economică și performanța managerială a organizației</i> , București, Ed. Economică, 2003			
7.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Planul de afaceri. Graficul Gantt	2	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții	
2. Analiza SWOT	2	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții; Workshop-uri	

3. Instrumente de planificare strategică - Matricea BCG, Matricea GE	2	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții; Workshop-uri	
4. Planul strategic	4	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții; Workshop-uri	
5. Studiul de fezabilitate	4	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții; Workshop-uri	
Bibliografie			
1. Ling, Peter - <i>Be the Innovators: How to Accelerate Team Creativity</i> , Oxford University Press, Melbourne, Australia, 2016			
2. Nedelcu, Monica; Băgu, Const. - <i>Managementul producției</i> , Editura ASE, București, 2017			
3. Oprea, Mihaela Ciopi - <i>Concepte și structuri în managementul producției</i> , Ed. UPG, Ploiești, 2015			
4. Popescu, Doina – <i>Managementul general al firmei (ed. a IV-a)</i> , Editura ASE, București, 2017			
5. Reeves, M.; Haanaes, K. and Sinha, Janmejaya - <i>Your strategy needs a strategy: How to choose and execute the right approach</i> . Harvard Business Press, 2015			
6. Sima, Violeta – <i>Cercetări de marketing – culegere de aplicații și...explicații</i> , Ed. Universității din Ploiești, 2004			
7. Țilică, E. V., & Ciobanu, R. - <i>Evaluation Indicators for Investment Projects (I)</i> , CECCAR Business Review, Vol.1, Nr.7/ 2020, pag.39-47			
8. Țilică, E. V., & Ciobanu, R. - <i>Evaluation Indicators for Investment Projects (II)</i> , CECCAR Business Review, Vol.1, Nr.8/ 2020, pag.41-44.			
7.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
-			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este elaborat în concordanță cu alte programe de studii similare din alte universități și în colaborare cu reprezentanții mediului de afaceri la întâlnirile cu aceștia

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Verificare pe parcurs	Participarea la dezbateri	20%
		Realizarea unui glosar de termeni, pe baza resurselor bibliografice studiate	20%
9.5. Seminar/laborator	Examinarea activității de la seminar	Cuantificarea în notă a activității la seminar în cadrul workshop-urilor	20%
		Evaluarea temei individuale	40%

9.6. Proiect	-		
9.7. Standard minim de performanță			
➤ Studenții trebuie să demonstreze capacitatea de definire a conceptelor de bază din cadrul disciplinei și însușirea noțiunilor și cunoștințelor generale legate de problematica complexă pe care o presupune rolul și locul managementului și marketingului în activitatea organizațiilor ➤ Studenții au obligația de a elabora și prezenta o temă sau un eseu pe una dintre subiectele enunțate la începutul semestrului. ➤ Studenții trebuie să demonstreze contribuție activă în prezentarea, analiza de studii de caz, doveditoare a înțelegerii fenomenelor predate și dezbătute la seminar ➤ Obținerea a minim 50% din punctajul alocat.			

Data completării	Semnătura titularului de curs <i>Conf. dr. Sima Violeta</i>	Semnătura titularului de seminar <i>Conf. dr. Sima Violeta</i>	Semnătura titularului de proiect
19.09.2025			

Data avizării în departament	Director de departament <i>Conf. dr. ing. Pricop Emil</i>	Decan <i>Conf. dr. ing. Bădicioiu Marius</i>
26.09.2025		